

➤ résidences de coliving

BIKUBE
home together

DOSSIER
DE PRESSE



LE COLIVING BY

VINCI ¹
IMMOBILIER

un nouvel art de vivre et de travailler

L'immobilier se réinvente constamment. Les nouveaux modes de vie et de consommation impactent et font perpétuellement évoluer le secteur. Tout comme le coworking a révolutionné l'immobilier de bureau, le coliving est en passe de transformer le modèle traditionnel du secteur résidentiel.

Fondé sur les principes de l'échange et de la flexibilité, le coliving est une nouvelle manière de vivre ensemble, qui mêle espace privé et vie en communauté.

VINCI Immobilier s'inscrit dans cette tendance et lance BIKUBE, un concept de coliving qui prône un nouvel art de vivre et de travailler. Désormais, le logement est repensé pour offrir plus qu'une simple habitation : un cadre de vie agréable, avec de vastes espaces à partager et de multiples services pour simplifier le quotidien.

- 1 LE COLIVING : L'ÉCHANGE ET LA CONVIVIALITÉ DANS UN ESPACE DE VIE ATTRACTIF



Le coworking est en plein essor depuis une dizaine d'années, porté par la multiplication des startups et l'augmentation du nombre de travailleurs indépendants. Il a bouleversé les codes de l'espace de travail traditionnel. Le bureau n'est plus seulement un lieu utilitaire, il devient un espace séduisant, chaleureux et flexible, qui encourage l'échange et l'expérience.

Fort de ce constat et sur ce même modèle de vie en communauté, le coliving se développe depuis quelques années aux États-Unis et en Asie et s'installe désormais en France et en Europe.

Le principe est simple : proposer un espace de vie commun, séduisant, convivial et créatif tout en conservant un espace privatif, un véritable chez-soi. Les déclinaisons sont multiples, place à l'expérience !



« On ne cherche plus seulement à occuper un appartement, on souhaite faire partie d'une communauté, adhérer à un art de vivre où la mise à disposition de services et d'espaces partagés permettent d'enrichir la vie au quotidien. »

*Emilie SCHLAGETER,
Directrice de projet de BIKUBE*

Bien que très récent, ce secteur se décline déjà au travers d'une multitude d'approches : lifestyle, mobilité, communauté, voyage, travail, prix...

« UN POTENTIEL
DE 300 000
MEMBRES
DE COLIVING
EN 2022 »



« 40 % DE LA
FORCE DE
TRAVAIL SERA
FREELANCE
D'ICI 2020. »

LES MILLENNIALS BOUSCULENT LE MARCHÉ IMMOBILIER TRADITIONNEL

Si le principe de colocation n'est pas nouveau, le coliving repose sur des évolutions fortes de notre société : de nouvelles attentes en matière d'immobilier, le besoin de flexibilité dans tous les aspects de la vie (logement, mobilité,...) l'évolution du home office et des modes de travail, l'envie perpétuelle de vivre de nouvelles expériences et le besoin de (re)connexion.

Le coliving, nouvelle étape dans le parcours résidentiel, pourrait changer l'approche du client en matière d'immobilier. L'hébergement est consommé comme un service et non plus comme un bien immobilier. On ne valorise plus le m², mais la totalité de l'offre proposée.

« LES
MILLENNIALS
DÉPENSENT
50 % DE LEURS
REVENUS DANS
LEUR LOYER
DANS LES
MÉTROPOLES. »

QUELQUES CHIFFRES

- 40 % de la force de travail sera freelance d'ici 2020¹
- 90 % des millennials aspirent à plus de flexibilité dans leur travail¹
- Les millennials dépensent 50 % de leurs revenus dans leur loyer dans les métropoles¹
- Une trentaine de projets de coliving seraient en exploitation ou en cours de développement en France²
- Un potentiel de 300 000 membres de coliving en 2022³
- Les salariés représentent 44% des colocataires français. Alors que les étudiants recherchent la colocation essentiellement pour des raisons financières, les salariés sont davantage attirés par la colocation pour ne pas vivre seuls⁴.

1. Source : Rapport du Zillow Group
2. Source : Xerfi

3. Source : Les Echos
4. Source : Barometre 2018 Appartager.com



2 BIKUBE, UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE RÉSIDENTIELLE

VINCI Immobilier crée BIKUBE, sa filiale d'exploitation des résidences de coliving: des lieux de vie pour jeunes actifs souhaitant expérimenter une nouvelle manière de vivre, basée sur la convivialité et les services.

BIKUBE signifie «la ruche» en danois, pays pionnier du vivre-ensemble. Dans BIKUBE, on retrouve également la notion de deux cubes pour deux espaces: le privé et le partagé.

Fort de son expérience réussie dans la conception et l'exploitation de résidences services innovantes et à l'écoute permanente des évolutions de la société, VINCI Immobilier a choisi de lancer ce nouveau concept pour accompagner la construction de la ville de demain et répondre aux nouvelles attentes.

DES RÉSIDENCES OUVERTES SUR LA VILLE

Situées en cœur de ville, à proximité des transports et des commerces, les résidences BIKUBE s'intègrent dans le tissu local et la vie de quartier :



Un espace de coworking, ouvert au public, offre un cadre idéal pour travailleurs indépendants ou «home-officers», et peut également accueillir des réunions d'associations de quartier et autres événements locaux.



Un café/bar à l'ambiance des coffee shop new-yorkais anime le rez-de-chaussée et accueille une clientèle mixte composée de clients de passage et de «Bikubers».

**UN OBJECTIF
DE 5 RÉSIDENCES
PAR AN DANS
LES PRINCIPALES
MÉTROPOLES
RÉGIONALES ET
EUROPÉENNES**

**BIKUBE SIGNIFIE
« LA RUCHE »
EN DANOIS**

ROOFTOP

**APPARTEMENT
DE T1 AU T3,
CUISINE
ET SALONS
PARTAGÉS**

**LAVERIE,
ESPACE
FITNESS**

**COWORKING,
CAFÉ-BAR**



«orienté vers la rencontre»

DES IMMEUBLES MULTI-USAGES

BIKUBE propose des appartements entièrement meublés, du studio au T3, pour une nuit comme pour un an. D'une surface de 18m² minimum, tout est pensé pour faire de cet espace une bulle d'intimité comprenant une salle de bain, une kitchenette, un lit de grande qualité et de nombreux espaces de rangement.

Chaque étage dédié aux long-séjours (supérieurs à un mois) est doté d'une grande cuisine partagée et d'un espace salon propices aux échanges et à la convivialité. L'espace est cosy pour se relaxer, cuisiner, lire ou se divertir avec ses amis et/ou voisins.

Les résidences offrent également un rooftop, idéal pour boire un verre avec vue sur la ville, une salle de sport ou encore une laverie.

UNE MULTITUDE DE SERVICES

De nombreux services sont à leur disposition :



SERVICES INCLUS :

- Accès à l'espace de coworking
- Accès à l'espace fitness
- Wifi très haut débit dans toute la résidence
- Maintenance / petites réparations
- Netflix dans les espaces de coliving
- Sécurité : contrôle d'accès et vidéo surveillance
- Gestion des colis
- Changement de linge
- Stockage de matériel



SERVICES À LA CARTE :

- Service pressing
- Espace laverie en libre accès
- Ménage
- Livraison de courses, commande panier de légumes...
- Reprographie
- Décoration / customisation des appartements
- Mobilité partagée (voiture/vélo/scooter/...)

Animations et activités sont organisées au sein de la résidence pour favoriser les échanges : cours de sport, yoga ou encore initiations thématiques de cuisine, conférences, partage d'expériences ou soirées festives...





**« 90 % DES
MILLENNIALS
ASPIRENT
À PLUS DE
FLEXIBILITÉ
DANS LEUR
TRAVAIL. »**

UNE OFFRE FLEXIBLE

BIKUBE s'adresse particulièrement aux jeunes actifs, freelances et entrepreneurs, mais aussi aux profils « en transition », comme de nouveaux arrivants dans une ville et des professionnels en déplacement.

La simplicité des démarches, la flexibilité sur la durée de séjour et une offre tout-compris (loyer + charges + abonnements + services), sont de véritables atouts pour ces publics en quête de souplesse et de liberté.



UNE GESTION SIMPLIFIÉE 100 % DIGITALE

BIKUBE offre un parcours entièrement digitalisé : réservation et inscription en ligne, clé sur mobile, réservation d'états des lieux... Les résidents peuvent effectuer toutes leurs démarches en ligne.

En complément, une application mobile BIKUBE, véritable conciergerie digitale sur-mesure, qui permet d'accéder à son dossier de réservation, réserver des services et échanger entre Bikubers.

3 UN CONCEPT NOUVEAU QUI S'APPUIE SUR UNE EXPÉRIENCE RÉUSSIE DANS LA CONCEPTION DE LIEUX DE VIE

Si BIKUBE est une nouvelle marque pour VINCI Immobilier, le promoteur peut s'appuyer sur l'expérience et les outils développés pour la conception et la gestion des résidences (CRM, Call-center, logiciels métier etc.).

Par ailleurs, VINCI Immobilier bénéficie d'une solide expérience dans la conception, la réalisation et l'exploitation de résidences grâce à ses deux marques OVELIA et Student Factory. Elle est devenue un acteur de référence dans ce secteur en réussissant à créer des concepts agréables à vivre, innovants, et qui rencontrent un grand succès :

Créer un concept à destination des jeunes actifs est donc une suite naturelle pour VINCI Immobilier. Répondre aux attentes de ses clients est au cœur de sa stratégie d'innovation dans le but de rendre possible la ville de demain.



OVELIA

De vraies résidences « bien-être » où tout est pensé pour le confort, la qualité de vie et la sécurité des seniors. Les espaces partagés (salons, piscine, restaurant, salle de sport, espace beauté) sont généreux et les services nombreux pour simplifier la vie des aînés. 9 résidences sont à ce jour en exploitation, 8 en travaux et plus d'une quinzaine en montage.

www.ovelias.fr



STUDENT FACTORY

Ces projets renouvellent complètement les codes de résidences étudiantes grâce à des services inédits, un design de style industriel et un parcours entièrement digitalisé. Ouverture, réussite, épanouissement et création collective constituent le socle du concept. Les 3 premières résidences ont ouvert en 2018 et ont un taux de remplissage excellent.

www.student-factory.com

**PLUS D'INFORMATIONS
SUR WWW.BIKUBE.CO**

Service de presse de BIKUBE
French Flair – Julie Drean – 06 44 69 95 50

Visuels et informations sur demande